



Besser reden – mehr erreichen!

### Keine Angst vor dem weißen Blatt Wie schreibe ich gekonnt längere Texte?

Dipl.-Volkswirt Andreas Franken

Online-Seminar  
für das DIPLOMA Alumni-Netzwerk

---

---

---

---

---

---

---

---

### Verständlichkeits-Modell



#### Die 4 Merkmale der Verständlichkeit

- Einfachheit
- Gliederung/Ordnung
- Kürze/Prägnanz
- Anregende Zusätze

---

---

---

---

---

---

---

---

### Verständlichkeits-Modell



#### Einfachheit

einfache Darstellung  
kurze,  
einfache Sätze  
geläufige Wörter  
Fachwörter erklärt  
konkret  
anschaulich

#### Kompliziertheit

komplizierte Darstellung  
lange,  
verschachtelte Sätze  
ungewohnte Wörter  
Fachwörter nicht erklärt  
abstrakt  
nicht anschaulich

---

---

---

---

---

---

---

---

**Verständlichkeits-Modell**



**Gliederung/Ordnung**

folgerichtig  
 übersichtlich  
 Wichtiges und weniger Wichtiges gut unterschieden  
 roter Faden erkennbar  
 Alles kommt der Reihe nach

**Zusammenhanglosigkeit/Chaos**

zusammenhanglos, wirr  
 unübersichtlich  
 Wichtiges und weniger Wichtiges schlecht unterschieden  
 kein roter Faden  
 Alles geht durcheinander

---

---

---

---

---

---

---

---

**Verständlichkeits-Modell**



**Kürze/Prägnanz**

kurz  
 aufs Wesentliche beschränkt  
 gedrängt  
 aufs Lehrziel konzentriert  
 jedes Wort notwendig

**Weitschweifigkeit**

zu lang  
 viel Unwesentliches  
 ausführlich  
 abschweifend  
 Vieles unnötig

---

---

---

---

---

---

---

---

**Verständlichkeits-Modell**



**Anregende Zusätze**

anregend  
 interessant  
 abwechslungsreich  
 persönlich  
 emotional

**Keine Anreize**

nüchtern  
 farblos  
 gleichbeibend  
 unpersönlich  
 neutral

---

---

---

---

---

---

---

---

## Verständlichkeits-Modell



### Wo liegt das Optimum?

	--	-	o	+	++
Einfachheit					✓
Gliederung/Ordnung					✓
Kürze/Prägnanz			✓		
Anregende Zusätze			✓		

---

---

---

---

---

---

---

---

## Die 3 Produktionsstadien des Textens



1. Recherchieren
2. Strukturieren
3. Formulieren

---

---

---

---

---

---

---

---

## Recherche



- nach Fakten
- nach Stories
- nach Anspielungen aus öffentlichen Quellen

---

---

---

---

---

---

---

---

### Recherche: Hilfreiche Webseiten



- [Ancestry.de/namensforschung](https://ancestry.de/namensforschung):  
Nachnamenlexikon
- [Aphorismen.de](https://aphorismen.de):  
Zitate-, Geschichtensammlung
- [DHM.de/lemo](https://dhm.de/lemo):  
dt. Chronik vom Kaiserreich bis heute
- [DWDS.de](https://dwds.de): u.a. Etymologisches Lexikon
- [Galerie-Elender.de/Farben.htm](https://galerie-elender.de/Farben.htm): Farbsymbolik

---

---

---

---

---

---

---

---

### Recherche: Hilfreiche Webseiten



- [Kalenderblatt.de](https://kalenderblatt.de): Tageskalender, Kalendarium
- [Kleiner-Kalender.de](https://kleiner-kalender.de):  
u.a. Gedenk- u. Thementage
- [Vorname.com](https://vorname.com): Vornamenlexikon
- [Wikipedia.de](https://wikipedia.de): Freeware-Lexikon → Unseriös!
- [Zitate.de](https://zitate.de): Zitatesammlung
- [Zitate-Online.de](https://zitate-online.de): Zitatesammlung
- [Zitate-Portal.com](https://zitate-portal.com):  
Zitatesammlung, Kalendarien

---

---

---

---

---

---

---

---

### Struktur: Abschnitte



1. Einstieg: ca. 10%
2. Kern: ca. 80%,  
gegliedert im 3-, 4- oder 5-Satz
3. Schluss: ca. 10%

---

---

---

---

---

---

---

---

**Struktur:**  
**Anregungen für 3-, 4-, 5-Sätze im Kern**



- 3/4/5 Fragen
- 3/4/5 Dimensionen
- 3/4/5 Eigenschaften
- 3/4/5 Charakteristika
- 3/4/5 Beispiele
- 3/4/5 Probleme
- 3/4/5 brisante Aspekte
- 3/4/5 aktuelle Themen
- Gestern, Heute, Morgen
- Innen, Mitte, Außen
- Ist, Soll, Weg zum Soll
- Problem, These, Antithese, Synthese

---

---

---

---

---

---

---

---

**Formulierung**



- kurze Sätze, einfache Konstruktionen
- viele Verben, einige Adjektive
- wenige Substantive und Zahlen
- wörtliche Rede, lebendige Szenen
- aktive Formulierungen
- viel Präsens und Perfekt
- ohne Schwulst, Phrasen, Füllwörter und „man“

---

---

---

---

---

---

---

---



Besser reden – mehr erreichen!

Am Botanischen Garten 16  
53115 Bonn

Tel. (0228) 963 972 70

[www.Management-Kommunikation.de](http://www.Management-Kommunikation.de)

---

---

---

---

---

---

---

---