



Besser reden – mehr erreichen!

## **Die 10 Gebote für erfolgreiche Reden und Präsentationen**

Dipl.-Volkswirt Andreas Franken

Online-Seminar  
für das DIPLOMA Alumni-Netzwerk

# 1. Gebot: Rede weniger, sage mehr!

*„In Deutschland gehen mehr Arbeitsstunden durch Grußworte verloren als durch Streiks.“*

(Ingo von Münch, dt. Politiker)

Reden Sie nur dann, wenn Sie wirklich  
**etwas Wichtiges zu sagen** haben.

## 2. Gebot: Bedenke das Publikum!

- **Der Wurm muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler!**
- Zu wem reden Sie wann und wo?
- Welches Vorwissen hat das Publikum, welche Sympathien, Erwartungen, Vorurteile oder Fragen?

### 3. Gebot: Bedenke Anlass und Ziel!

- Denken Sie an Redeanlass und -gegenstand, und **sprechen Sie zielgerichtet!**
- Was wird von Ihnen verlangt?
- Was wollen Sie mit Ihrer Rede erreichen?

## 4. Gebot: Bedenke die Zeit!

Am Ende Ihrer Rede soll sich das Publikum sagen: *„Schade! Da hätte ich noch lange zuhören können!“*

- Lassen Sie alles Unnötige weg!  
(Helmut Schmidt: *„Quallenfett“*)
- Konzentrieren Sie sich auf eine Botschaft!

## 5. Gebot: Sichere Feedback!

- Bereiten Sie jede Rede **präzise vor.**
- Sichern Sie die Qualität während der Rede durch **Blickkontakt.**
- Geben Sie dem Publikum hinterher Gelegenheit, **Fragen zu stellen.**

## 6. Gebot: Sprich kompetent!

- Reden Sie nur zu **Menschen**, die Ihnen Kompetenz zugestehen,
- nur über **Themen**, für die Sie kompetent sind,
- und nur dann, wenn Sie **Zeit** haben, sich kompetent und punktgenau vorzubereiten.

Kompetenz lässt sich mit einer einzigen Rede gewinnen – und verspielen!

## 7. Gebot: Engagiere dich!

*„In dir muss brennen, was du in anderen entzünden willst!“ (Hl. Augustinus)*

- Wenn Sie teilnahmslos wirken, haben Sie schon verloren.
- Wenn Sie dagegen **engagiert, humorvoll und zu Herzen gehend** sprechen, können Sie nur gewinnen.

## 8. Gebot: Sprich dialogisch!

- Welche **Fragen** hat das Publikum?  
Geben Sie **Antworten** darauf!
- Zählen Sie die **Frage- und Anführungszeichen**  
schon im Entwurf: Je mehr, desto besser.

## 9. Gebot: Sprich anschaulich!

- **Reden ist Kino im Kopf.**
- Formulieren Sie bildhaft und plastisch!
- Verwenden Sie Anekdoten, Geschichten, Vergleiche, Anschauungsmaterial usw.!

## 10. Gebot: Präsentiere das Besondere!

- Geben Sie jedem das Gefühl, an einem **besonderen Redeereignis** teilzunehmen!
- Wählen Sie Einstieg, Aufbau und Schluss packend und auf Steigerung bedacht!
- Präsentieren Sie neue Ideen, ungewöhnliche Perspektiven, Aha-Erlebnisse und reizvoll-  
rasante Gedankenreisen zu einem  
gemeinsamen Gipfel und Ziel!

# Die 5 Produktionsstadien der Rede

1. Recherchieren
2. Strukturieren
3. Formulieren
4. Memorieren
5. Präsentieren

## Bleiben wir in Kontakt?

- [www.facebook.com/afranken3](http://www.facebook.com/afranken3)
- [www.xing.com/profile/DiplVolkswirtAndreas\\_Franken](http://www.xing.com/profile/DiplVolkswirtAndreas_Franken)
- [www.linkedin.com/in/andreas-franken-6a4a3728](http://www.linkedin.com/in/andreas-franken-6a4a3728)

## Möchten Sie mehr?

3-4x im Jahr nützliche Tipps direkt auf den Bildschirm in unserer kostenlosen elektronischen Zeitschrift „KommuTipps“ (ISSN 1614-1024). Einfach anmelden über [subscribe@Management-Kommunikation.de](mailto:subscribe@Management-Kommunikation.de).



Besser reden – mehr erreichen!

Am Botanischen Garten 16  
53115 Bonn

Tel. (0228) 963 972 70

[www.Management-Kommunikation.de](http://www.Management-Kommunikation.de)