

DIE BERUFLICHE REPUTATION IM NETZ.

WIE NUTZE ICH SOZIALE MEDIEN & PLATTFORMEN RICHTIG?!

DOMINIK RUISINGER

@DOMINIK_R

WEBINAR | DIPLOMA | ALUMNI-NETZWERK

BERLIN | 25. FEBRUAR 2019

#nadann

**„Digitalisierung ist
jetzt sicher nicht
mein Spezialbereich,
aber ein absolutes
Zukunftsthema.“**

Bayerns neue Digitalministerin,

Judith Gerlach



DOMINIK RUISINGER.

CONSULTANT.
TRAINER.
AUTOR.

DIPL.-POL.
JOURNALIST.
PR-BERATER (DAPR).
STIFTUNGSMANAGER (DSA).



SOCIAL MEDIA HEUTE.



A word cloud of social media functions. The words are arranged in a cluster, with some overlapping. The colors are dark red and grey. The words include: Marketing, Public Relations, Brand Building, Internal Communication, Customer Service, Thought Leadership, Networking, Influencer Relations, CoWorking, Cooperation, and Monitoring.

Marketing Public Relations
Internal Communication Brand Building
Customer Service Thought Leadership
Networking Influencer Relations
CoWorking Cooperation Monitoring

REPUTATION MANAGEMENT

**IN WELCHER DIGITALEN
WELT LEBEN WIR HEUTE?**

1. DIE DIGITALE WELT IST HOCHDYNAMISCH.

INTERNET
60er J.

MICROSOFT
1975

WORDPRESS
2003

WHATSAPP
2009

E-MAIL
1971

YAHOO
1994

LINKEDIN
2003

SLACK
2009

FOREN
70er J.

AMAZON
1994

FACEBOOK
2004

INSTAGRAM
2010

WWW
1989

GOOGLE
1997

YOUTUBE
2005

SNAPCHAT
2011

WEBSITE
1991

WIKIPEDIA
2001

TWITTER
2006

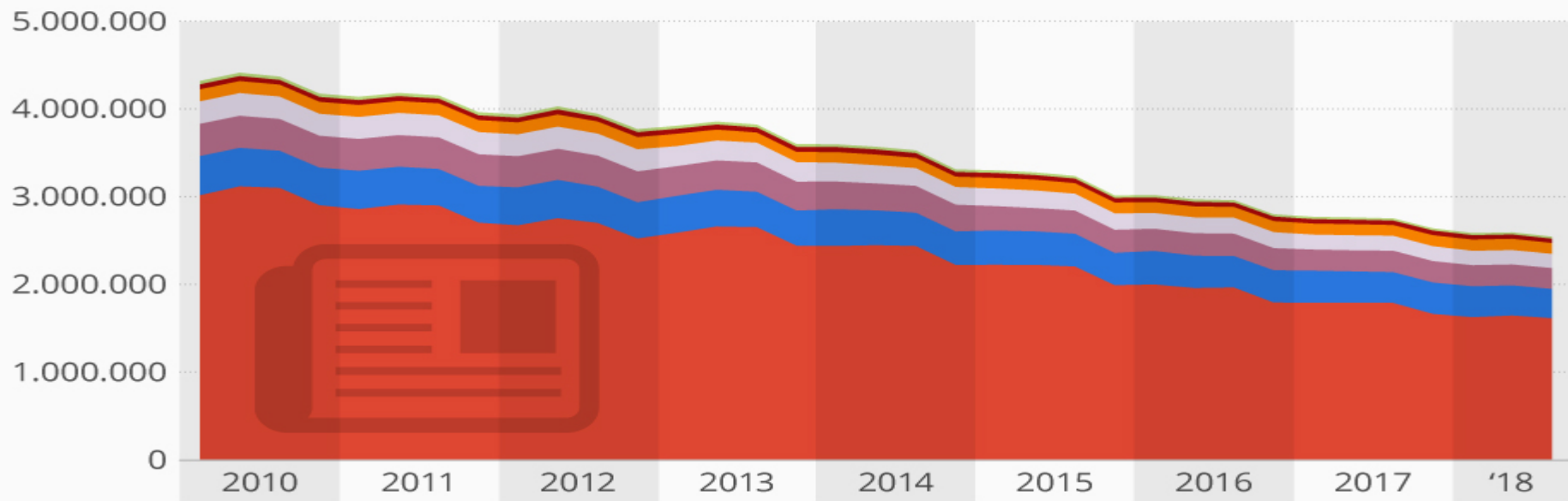
TIKTOK
2016

2. TRADITIONELLE MEDIEN VERLIEREN.

Verkaufte Auflage schrumpft auf 2,54 Millionen

Verkaufte Auflage überregionaler Tageszeitungen in Deutschland (Q1 2010 bis Q3 2018)*

■ BILD** ■ Süddeutsche Zeitung ■ FAZ ■ Die Welt/Welt Kompakt
■ Handelsblatt ■ TAZ ■ Neues Deutschland



* ab 2. Quartal 2012 inklusive ePaper

** ab 2. Quartal 2013 inklusive B.Z., ab 1. Quartal 2017 inklusive Fussballbild

Quelle: IVW

3. ONLINE-NUTZUNG WÄCHST KONSTANT.

>4 Mrd.

- Internet-Nutzer weltweit

77%

- Tägliche Internet-Nutzer in D.

40%

- Tägliche Internet-Nutzung in D. 70+

196 Min.

- tägl. Online-Nutzungszeit in D.

4. SOCIAL MEDIA IST SCHON ALLTAG.

FACEBOOK:

32 Mio./Mth

13 Mio.

TWITTER:

12 Mio.

0,6 Mio.

INSTAGRAM:

17 Mio./Mth

6 Mio.

SNAPCHAT:

5 Mio./Day

4 Mio.

TIKTOK:

4,1 Mio.

XING vs. LINKEDIN:

14 vs. 12 Mio.

ARD-ZDF-ONLINE-STUDIE (DAY)

5. DIE PLATTFORM-VIELFALT WÄCHST.

BLOG	TWITTER	FACEBOOK	TUMBLR
GOOGLE+	INSTAGRAM	PINTEREST	SNAPCHAT
XING	LINKEDIN	SLIDESHARE	FLICKR
WECHAT	MESSENGER	WHATSAPP	YOUTUBE
TIK TOK	JODEL	FOURSQUARE	FEIERABEND
ALEXA	G HOME	VERO	GUTEFRAGE

6. DIE MESSENGER ÜBERNEHMEN MACHT.

WHATSAPP

1,0 Mrd. täglich
>50 Mio. in D.
84% täglich

FACEBOOK MESSENGER

1,3 Mrd. monatl.,
10 Mio. in D.
200.000 Bots

WECHAT

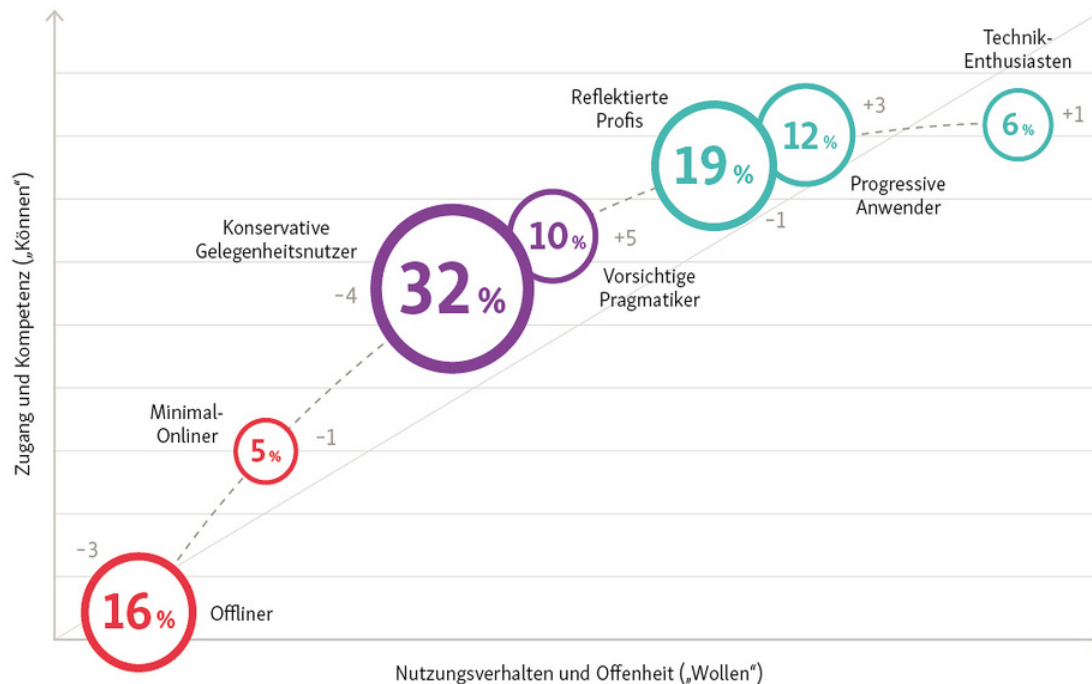
1,1 Mrd.,
90 min. tägl.
250 Mio. Wallet

QQ
SKYPE
VIBER
LINE
SNAPCHAT

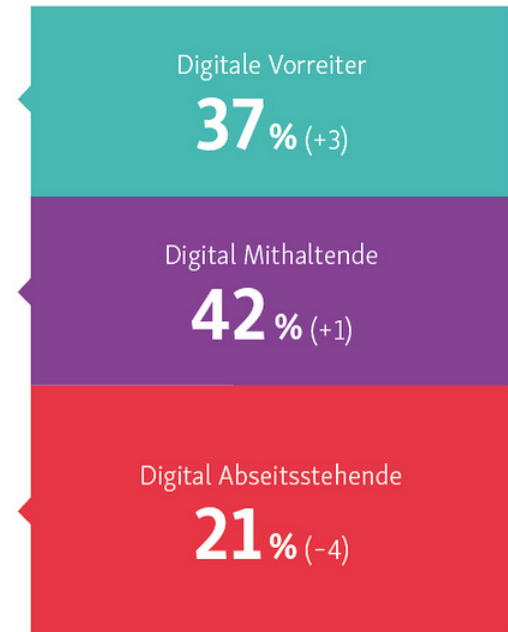
...

7. DIE GESELLSCHAFT SPALTET SICH TIEFER.

ANTEILE DER NUTZERTYPEN



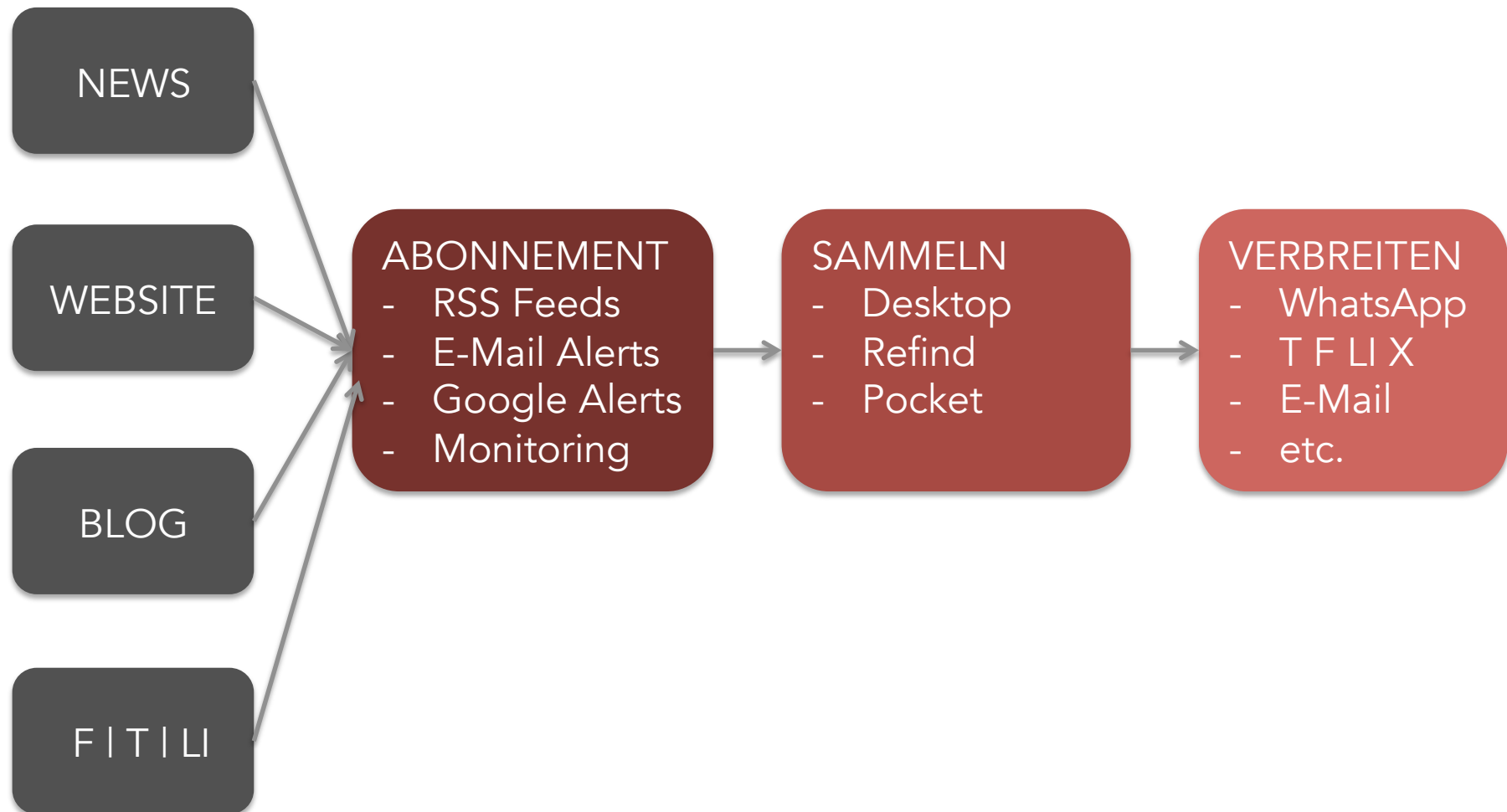
Basis: Personen ab 14 Jahren (n=2.052); Abweichungen in Prozent



D21-Digital-Index 2018/2019, eine Studie der Initiative D21, durchgeführt von Kantar TNS, ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.

**WAS BEDEUTET DIES FÜR
MEINE REPUTATION?**

01. ICH MUSS WISSEN ÜBER MICH SAMMELN.



02. ICH MUSS MICH DIGITAL BILDEN.

Facebook Newsfeed Algorithmus

= Affinity + Weight + Decay

Weitere Faktoren:

negatives Feedback

Nutzerbewertungen

Beitragsart

Ziel URL

Verbindungsgeschwindigkeit

Anzeigedauer

zu "werblich"

Content Qualität

Content Viralität

Nutzerinteressen

Interaktions CTAs

Unique Content

und viele viele mehr...

03. ICH MUSS MICH STARK FOKUSSIEREN.

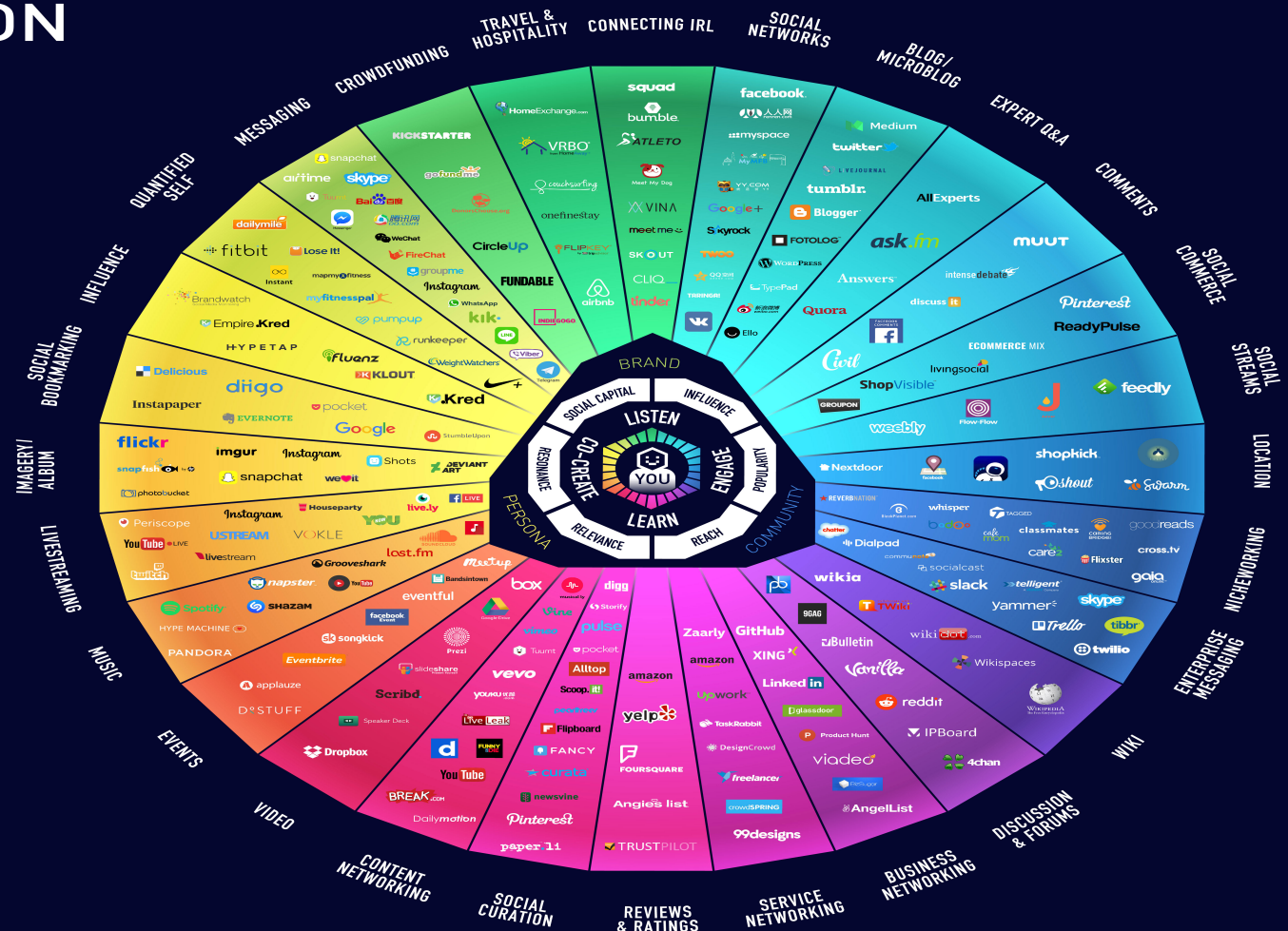
CONVERSATION PRISM 5.0

Brought to you by
Brian Solis & JESS3

Social Media Gave Everyone a Voice

The Conversation Prism debuted in 2008 as social media was exploding online. Social media would change everything about how we communicate, learn and share. It forever democratized information and reset the balance for influence.

The Conversation Prism was designed as a visual map of the conversational networks that continue to reshape everything. Its purpose is to help you understand and appreciate the statusphere so that you can play a productive and defining role in the conversations shaping our future.



04. ICH BENÖTIGE DIE EIGENE PRÄSENZ.

» Machen Sie sich unabhängig von Algorithmen.
Bestimmen Sie besser selbst, welche Inhalte Ihr Interessent,
die Organisation oder das Unternehmen über Sie erfährt. «



WORDPRESS



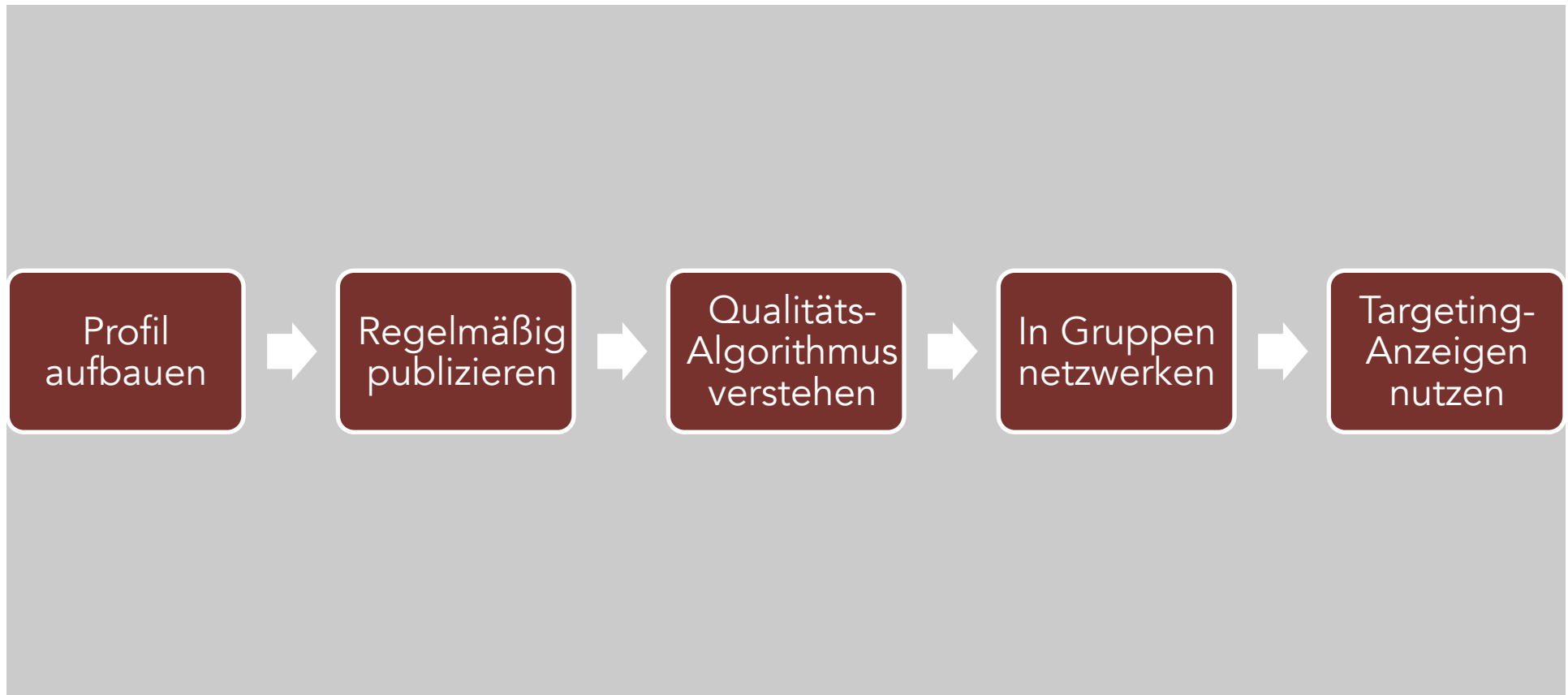
SQUARESPACE



Medium

tumblr.

05. ICH MUSS BUIZ NETWORKS KAPIEREN.



06. ICH MUSS (XING &) LINKEDIN BESETZEN.

XING : KARRIERE-NETZWERK	LINKEDIN : BUIZ-PLATFORM
Führendes Business Network in Deutschland	Rang 26 der weltweit besuchten Webseiten
Mitglieder: 15 Mio. in DACH, 13 Mio. in D.	Mitglieder: 600 Mio. Member, 12 Mio. D.
Alter: Fokus auf 35-54-Jährige	Alter: Gleichmäßig auf 18-54-Jährige
Premium: 1 Mio. Premium-Mitglieder à 5,95 €	(Fast gesamte) Funktionsvielfalt frei verfügbar mit stark individualisierbarem Newsfeed
Action: Publizieren, Kommentieren, Vernetzen	Action: Publizieren, Kommentieren, Vernetzen, Endorsen, Empfehlen
Gruppen: Gute Netzwerkoptionen in offenen und geschlossenen dt. sprachigen Gruppen	Gruppen: Eher internationale Gruppen
Ziel: Interessant für Jobs in D.	Ziel: Interessant für Business-Informationen und berufliches Netzwerken
FAZIT: Can do!	FAZIT: Must!

07. ICH MUSS DIGITAL NETZWERKEN.

» Jede/r Kommunikator/in benötigt heute einen Twitter-Account – in 1. Linie, um die für ihn oder sie relevanten Themen und Personen zu beobachten und erst in 2. Linie, um seine eigenen Topics zu setzen. «

Dominik Ruisinger
@Dominik_R

Digital Strategic Consultant, PR-Berater (DAPR) und Stiftungsmanager (DSA), Trainer & Dozent, Journalist & Buchautor
bit.ly/ruisinger_books

Berlin/Stuttgart
dominikruisinger.com/impressum/
Beigetreten März 2007
Geboren 19. April 1965

224 Fotos und Videos

Tweets 10,1 Tsd. **Folge ich** 781 **Follower** 2.085 **Gefällt mir** 1.310 **Listen** 46 **Moments** 3 [Profil bearbeiten](#)

Tweets **Tweets & Antworten** **Medien**

Angehefteter Tweet

Dominik Ruisinger @Dominik_R · 17. Feb.
Eines weiß ich heute: Erst wenn die vielen kleinen Publikationen und Blogs gestorben sind, werden die Menschen merken, was für ein Schaden das #Leistungsschutzrecht der Vielfalt und Buntheit des Internets angerichtet hat.
[@googlewatchblog](#)



EU-Leistungsschutzrecht und die Folgen: Irrwitzige Regeln, Traffic-Ei...
Die EU-Urheberrechtsreform bringt nicht nur die Uploadfilter, sondern auch das EU-weite verschärfte Leistungsschutzrecht. Google hat bereits angeke...
[googlewatchblog.de](#)

Deine Tweet-Aktivität
Deine Tweets hatten **2.388 Impressionen** während der letzten **Woche**

Wem folgen? · Aktualisieren · Alle anzeigen

- Armin Sieber** @ABSieber [Folgen](#)
- Thomas Mickleit** @TMic... [Folgen](#)
- Tapio Liller und weitere folgen diesem Nutzer
- Melanie Wyssen-Voß** @... [Folgen](#)

VIELEN DANK.

FRAGEN?

ANTWORTEN.

DOMINIK RUISINGER
STRATEGE. TRAINER. AUTOR.

F: +49.173.3054857

E: druisinger@gmail.com

W: dominikruisinger.com

T: twitter.com/dominik_r

LI: [linkedin.com/in/dominikruisinger](https://www.linkedin.com/in/dominikruisinger)

