



STUDIENREISE CHINA

BOTSCHAFTER/INNEN DER NEUEN SEIDENSTRASSE

KONTAKT

DIPLOMA Hochschule –
Fachhochschule Nordhessen

Prof. Dr. Stefan Siehl
Leitung International Office &
Tourismusmanagement (B.A.)

Am Hegeberg 2
37242 Bad Sooden-Allendorf
Fon +49 5652 / 58 777 25
Fax +49 5652 / 58 777 29
international-office@diploma.de
www.diploma.de

BERICHT

JUNI 2018

Premiere zum 20. Jubiläum der FH Nordhessen

Die erste Studienreise der DIPLOMA Hochschule nach China fand Ende Mai 2018 statt – pünktlich zum 20jährigen Gründungsjubiläum der Fachhochschule. Die Reise wurde vom *Deutschen Akademischen Austauschdienst* (DAAD) und dem *Bundesministerium für Bildung und Forschung* (BMBF) gefördert. Die Förderung bringt für die Studierenden erhebliche finanzielle Vorteile und „adelt“ auch den Veranstalter, denn die Unterstützung ist an inhaltliche und organisatorische Qualitätskriterien gebunden. Weiterhin unterstützten *Lufthansa City Center* und das chinesische Reiseunternehmen *Letoo* die Reise.

Aus Bad Sooden-Allendorf nach China

An der Studienreise nahmen virtuell Studierende aus ganz Deutschland und Präsenzstudierende aus Bad Sooden-Allendorf aus fünf verschiedenen Studiengängen teil (BWL - Schwerpunkt Tourismus- und Eventmanagement, Medienmanagement, Grafik-Design, Medizinalfachberufe und Soziale Arbeit). Zusammen mit chinesischen Studierenden von Partnerhochschulen aus Peking und Taiyuan waren sie 14 Tage unterwegs. Ihre Reise führte sie auf rund 3.000 Kilometer von Peking über die Shanxi-Provinz bis nach Xi'an – der alten Hauptstadt vergangener Dynastien. Touristische Highlights waren unter anderem die fünf besuchten Weltkulturerbestätten, zum Beispiel die Chinesische Mauer, das Wutai-Gebirge und die Terrakotta Armee. Die Teilnehmer*innen lernten die traditionellen und modernen Denk- und Lebensarten in Interviews mit Einheimischen und Expert*innen kennen. Neben der Tourismus- und Evententwicklung gehörten dazu auch Themen und gemeinsame Aktivitäten wie Thai Chi, Meditation, Trekking, Scherenschnitt und vor allem die reichhaltige chinesische Esskultur. Zusammen mit Kolleg*innen der chinesischen Partnerhochschule Taiyuan Tourism College konnte ein buntes und



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

DAAD

Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service

eindrucksvolles Programm für die Teilnehmer*innen der Studienreise zusammengestellt werden.



Jagd auf das Logo

Studierende der Studiengänge Grafik-Design und Medienmanagement der DIPLOMA haben das Logo der Reise gemeinsam mit chinesischen Studierenden entwickelt. Die Idee war, die neue Seidenstraße als Verbindung für neue Handels- und Bildungswege in den Fokus zu rücken.



Das Logo wurde auch grafisch, beispielsweise auf T-Shirts und einem Banner für die Reise, umgesetzt. Ein gemeinsames Gruppenbild sollte vor dem Olympiastadion, dem „Vogelnest“, in Peking stattfinden. Doch das Areal wird intensiv von Sicherheitskräften überwacht. Kaum hatte sich die Gruppe für ein Foto aufgestellt und das Banner sorgfältig entrollt, wurden sie mehrfach in Peking von der Polizei an einem gemeinsamen Foto gehindert. Zu groß war die Sorge, dass mit dem Banner eine politische Aussage und Demonstration verbunden sein könnte. Deshalb entschied sich die Gruppe für eine alternative „Foto-Strategie“, bei der das Banner erst im letzten Moment, kurz vor der Aufnahme des Gruppenbildes, entrollt und gezeigt wurde. Das funktionierte gut.



Filmaufnahmen und weitere Highlights

Wie wichtig der interkulturelle Austausch und die Entwicklung des Tourismus auch auf der chinesischen Seite sind, zeigte sich in der Berichterstattung. Ein Fernsehteam von China News Service – der zweitgrößten staatlichen Nachrichtenagentur der Volksrepublik China – begleitete einen Tag lang die deutsch-chinesischen Studierenden und sendete einen Beitrag dazu, der auch international abrufbar ist. „China ist der weltweit wichtigste Tourismusmarkt für Auslandsreisen. Bereits 2016 lagen die Tourismusausgaben der Chinesen im Ausland doppelt so hoch wie die von US-amerikanischen Touristen. Der Markt wächst weiterhin rasant, das erklärt das große Interesse an touristischen Themen. Die Entwicklung bietet uns große Chancen für die Zukunft, auch deswegen wollen wir vor Ort sein,“ so Prof. Dr. Stefan Siehl, der Organisator der Reise und Studiendekan für Tourismusmanagement (B.A.).



Für die Studierenden bleiben unvergessliche Erfahrungen, tiefe Einblicke in die jeweilig andere Kultur und der Wille zum weiteren Austausch. Zum Abschied floss so manche Träne und es gab das feste Versprechen, sich wiederzusehen.

Link zum Film: <http://www.chinanews.com/cul/shipin/cns/2018/05-26/news770562.shtml>

Link zum Studium: <https://www.diploma.de/bachelor-tourismus>

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

DAAD

Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service