

Erfolgreiche Texte gekonnt erstellen

Dipl.-Volkswirt Andreas Franken

Online-Seminar
fürs DIPLOMA Alumni-Netzwerk

Verständlichkeits-Modell

Die 4 Merkmale der Verständlichkeit

- Einfachheit
- Gliederung/Ordnung
- Kürze/Prägnanz
- Anregende Zusätze

Verständlichkeits-Modell

Einfachheit

einfache Darstellung
kurze,
einfache Sätze
geläufige Wörter
Fachwörter erklärt
konkret
anschaulich

Kompliziertheit

komplizierte Darstellung
lange,
verschachtelte Sätze
ungewohnte Wörter
Fachwörter nicht erklärt
abstrakt
nicht anschaulich

Verständlichkeits-Modell

Gliederung/Ordnung

folgerichtig
übersichtlich
Wichtiges und
weniger Wichtiges
gut unterschieden
roter Faden erkennbar
Alles kommt der Reihe nach

Zusammenhanglosigkeit/ Chaos

zusammenhanglos, wirr
unübersichtlich
Wichtiges und
weniger Wichtiges
schlecht unterschieden
kein roter Faden
Alles geht durcheinander

Verständlichkeits-Modell

Kürze/Prägnanz

kurz
aufs Wesentliche beschränkt
gedrängt
aufs Lehrziel konzentriert
jedes Wort notwendig

Weitschweifigkeit

zu lang
viel Unwesentliches
ausführlich
abschweifend
Vieles unnötig

Verständlichkeits-Modell

Anregende Zusätze

anregend
interessant
abwechslungsreich
persönlich
emotional

Keine Anreize

nüchtern
farblos
gleichbeibend
unpersönlich
neutral

Die 3 Produktionsstadien des Textens

1. Recherchieren
2. Strukturieren
3. Formulieren

Eingängige Sprache

- kurze Sätze, einfache Konstruktionen
- viele Verben, einige Adjektive
- wenige Substantive und Zahlen
- wörtliche Rede, lebendige Szenen
- aktive Formulierungen
- viel Präsens und Perfekt
- ohne Schwulst, Phrasen, Füllwörter und „man“

Bleiben wir in Kontakt?

- www.facebook.com/afranken3
- www.xing.com/profile/DiplVolkswirtAndreas_Franken
- www.linkedin.com/in/andreas-franken-6a4a3728

Möchten Sie mehr?

3-4x im Jahr nützliche Tipps direkt auf den Bildschirm in unserer kostenlosen elektronischen Zeitschrift „KommuTipps“ (ISSN 1614-1024). Einfach anmelden über subscribe@Management-Kommunikation.de.

Besser reden – mehr erreichen!

Am Botanischen Garten 16
53115 Bonn

Tel. (0228) 963 972 70

www.Management-Kommunikation.de